



ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ № 10 ИМ. Н.Н. СТАРЧЕНКО МБУК «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК г. БРЯНСКА»

Введение

Формирование у современного поколения брянцев ценностного отношения к родному городу как основе патриотического и духовно-нравственного становления личности – главная стратегическая задача, которую ставит перед собой Детская библиотека № 10 им. Н.Н. Старченко.

С 2021 года она с гордостью носит имя уроженца Брянщины, известного писателя и журналиста Николая Николаевича Старченко, ведущая тема творчества которого – глубокая привязанность к малой родине, заботливое отношение к памяти предков.

Детская библиотека № 10 им. Н.Н. Старченко расположена в исторической части Брянска, центре культурной и деловой активности горожан. Здесь сосредоточены основные объекты историко-культурного наследия, уникальные памятники природы.

В библиотеке оформлена экспозиционная зона, в которой бережно хранятся его личные вещи, рукописи, книжные коллекции. Работает интеллект-галерея журнала «Муравейник».

За годы информационной деятельности интеллект-галерея пополнилась экспонатами, в том числе фотографиями писателя. Кроме того, для юных фотолюбителей в экспозиции представлены макеты альбомов, гид по миру Photoshop и один из любимых фотоаппаратов известного фотохудожника и лучшего друга Н.Н. Старченко Н.С. Романова, работами которого оформлен читальный зал библиотеки.

В библиотеке успешно функционирует площадка культурного развития детей и подростков. Здесь проходят встречи с представителями творческой интеллигенции и известными людьми Брянска. На данной площадке будет собираться, храниться и активно продвигаться в массы информация о культурном наследии, достопримечательностях, объектах туристской инфраструктуры Брянского края и России в целом.

Посетив библиотеку, читатель познакомится с жизнью и творчеством брянских художников и писателей, запечатлевших в своих произведениях красоту родных мест, выберет интересную для себя книгу и с пользой проведет свободное время.

В рамках реализации программ и работы клубных объединений дети и подростки научатся вести тревел-блоги, разрабатывать виртуальные экскурсии,

создавать в графическом формате собственные маршруты по достопримечательностям г. Брянска.

Действующими лицами здесь будут читатели. Им предоставится уникальная возможность не только прикоснуться к истории, духовным ценностям, но и поделиться своим видением образа любимого города, принять участие в создании его летописи.

Цель и задачи присвоения имени библиотеке заключаются в следующем

Цель: формирование уникального образа и стиля работы библиотеки, увековечивание памяти историко-культурного персонажа.

Задачи: 1) формирование книжного и документного фонда, создание электронных ресурсов, связанных с именем; 2) ведение СБА; 3) раскрытие фонда и продвижение соответствующих знаний; 3) развитие партнерских отношений с заинтересованными лицами и объединениями; 4) активизация интереса к библиотеке, разработка ее фирменного стиля; 5) объединение читателей вокруг библиотеки, создание пространства для взаимодействия; 6) пополнение электронного ресурса учреждения.

Основные направления работы с именем

1. Формирование пакета документов именной библиотеки (сертификат, положение, проект развития библиотеки).

2. Сбор и накопление информации (мемориальная деятельность).

2.1. Формирование книжного и документного фонда, связанного с именем.

2.2. Создание электронных ресурсов, посвященных носителю прецедентного имени.

2.3. Отражение литературы о носителе имени в СБА.

3. Продвижение и популяризация накопленной информации.

3.1. Оформление постоянной обновляемой выставки.

3.2. Ведение странички (в перспективе – виртуального музея) на сайте учреждения.

3.3. Создание музейной (мемориальной) зоны, фотозоны.

3.4. Организация и проведение:

– мероприятий для разных возрастных групп детской аудитории и для РДЧ;

– творческих встреч, лекций, круглых столов, квестов, конкурсов, викторин, игр, мастер-классов, фестивалей, информационно-просветительских акций;

– сетевых акций и онлайн-конкурсов.

3.5. Ведение творческих программ и проектов (в т. ч. выставочных).

4. Создание электронных продуктов (электронных презентаций, буктрейлеров, подкастов) для использования при проведении мероприятий и на сайте.

5. Исследовательская деятельность.

5.1. Сбор архивных и иных документов (в т. ч. копий), предметов, книжных и других коллекций, принадлежащих и/или имеющих отношений к носителю имени библиотеки.

5.2. Проведение социологических опросов с последующей обработкой результатов.

5.3. Публикация статей в научных и научно-популярных изданиях.

6. Расширение связей с общественностью, реальными и потенциальными читателями (партнерская деятельность).

6.1. Расширение взаимодействия с образовательными учреждениями.

6.2. Установление контактов с музеями, библиотеками, общественными фондами и т. д. (в форме переписки, телемостов и видеоконференций).

6.3. Взаимодействие с одноименными библиотеками области, страны и зарубежья.

6.4. Установление контактов с лицами, связанными с жизнью, деятельностью и культурным наследием носителя имени.

7. Рекламная деятельность.

7.1. Формирование фирменного стиля библиотеки (бренда), в т. ч. разработка и использование соответствующей символики (логотипа, девиза, набора цветов, фирменного бланка).

7.2. Публикации в СМИ, на информационных порталах, в социальных сетях.

7.3. Создание рекламных роликов.

7.4. Изготовление издательской и сувенирной продукции, связанной с носителем имени.

Детская библиотека № 10 им. Н.Н. Старченко вносит свой достойный вклад в культурное просвещение подрастающего поколения, развитие внешнего и внутреннего туризма.