Заголовок: **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ В БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЕ:**

обзор профессиональных журналов к планированию на 2022 год

**Макурина, А. Счастливый карп» отправляется на прогулку / А. Макурина // Библиотека. – 2021. - № 4. – С. 76–80.**

Архангельская областная детская библиотека организует ежегодные читательские акции, как одну из самых популярных форм продвижения книги. В определенный день в разных уголках города, области детям декламируют художественный текст, а потом проводят его обсуждения. Акции проводятся как онлайн, так и офлайн. Отчеты о проведенных акциях выкладываются на сайте библиотеки – <https://aodb.culture29.ru/> .

**Моисеева, Ю. Виртуальная выставка: взгляд изнутри / Ю. Моисеева // Библиотечное дело. – 2021. – № 7. – С. 30–31.**

При разработке виртуальных выставок Мурманская областная научная библиотека использует современную платформу Genially. Выбор в пользу этой платформы обусловлен ее интерактивностью, функциональностью, технической поддержкой, удобством и простотой использования. В статье приведен подробный алгоритм создания виртуальной выставки, приведены примеры выставок библиотеки.

**Мочалова, Е. В интересах молодежи / Е. Мочалова // Библиотека. – 2021. - № 5. – С. 51–54.**

Специалист Центральной библиотеки г. Сызрани делится опытом проведения квизов и других развлекательно-образовательных мероприятий для подростков и молодежи. Во время пандемии библиотека запустила онлайн-проект «Не выходя из дома», в рамках которого проводились квизы – короткие онлайн-опросы. Проект имел успех, поэтому библиотекари решили проводить интеллектуальные игры в офлайн-формате. Каждый квиз посвящен какой-либо конкретной теме: военной истории, лингвистике, освоению космоса и т.п. 1 раз в месяц на квиз в библиотеку приглашаются команды старшеклассников и студентов колледжей. Ребята с удовольствием участвуют в состязаниях, что повышает престиж библиотеки в молодежной среде.

**Распопин, В. Н. Книга – цифра – сеть, или Как найти новые формы обслуживания / В. Н. Распопин, О. А. Алейникова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 68–73.**

Чтобы научить современного ребенка читать и подарить ему счастье общения с книгой специалисты Новосибирской областной детской библиотеки им. А. М. Горького создают собственный онлайн-контент. На официальном сайте библиотеки уже много лет ведется онлайн-путеводитель «Рассказы о книгах», который знакомит детей и подростков с литературой, рассказывает об истории книги, знакомит с биографиями писателей. Также одной из форм продвижения книги стало создание виртуальных книжных выставок. На сайте библиотеки <http://www.maxlib.ru/> можно найти множество выставок: выставки-флаеры, выставки-интерактивные плакаты, выставка-каталог, выставка-ай-стоппер, выставка-квилт. Практика виртуальных выставок и книжных онлайн-путеводителей наглядно показывает, что они помогают читателю быстро сориентироваться в книжном мире и определиться с выбором, помогают сделать библиотеку точкой интеллектуального притяжения.

**Семячко, А. Мероприятия на автомате: как провести игры без участия сотрудников / А. Семячко // Библиополе. – 2021. – № 8. – С. 40–44.**

Платформа «ВКонтакте» представляет обширный инструментарий для создания автоматизированных активностей. ЦГПБ им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург) в своей работе давно использует широкий спектр возможностей этой социальной сети. В статье описана методика проведения квестов с чат-ботом, викторин и квизов, библиографического онлайн-квеста. Помимо этого, библиотекари выпускают видеоподкасты – телепередачи, существующие в виде файлов, которые можно посмотреть в любое удобное время. Все перечисленные активности позволяют привлечь в библиотеку подростков и молодежь.

**Сиротюк, О. Играем, читаем, познаем / О. Сиротюк // Библиотечное дело. – 2021. – № 11. – С. 10–11.**

Библиотеки активно развивают новый формат взаимодействия с читателем, стараются сделать процесс общения как можно более живым. Интерактивные мероприятия позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей. Специалист Пензенской областной библиотеки описывает опыт проведения цикла встреч «ЭнциклопедиЯ». Цикл ориентирован на краеведческие ресурсы библиотеки и призван ознакомить детей школьного возраста со спецификой работы со справочными изданиями. Программа каждого мероприятия состоит из нескольких блоков, сменяющих друг друга. Такое ступенчатое построение позволяет моделировать выполнение заданий: от простого к сложному – или же от сложного к релаксационному/творческому. Далее автор описывает мероприятие, посвященное важности сохранения природного богатства края и состоящее из 6 блоков: литературно-мифологического, научного, экологического, игрового, творческого, дискуссионного. Складываясь воедино, блоки мероприятия формируют своеобразный пазл, позволяющий содействовать всестороннему развитию личности юного читателя.

**Смирнова, Л. Азартная борьба интеллектуалов / Л. Смирнова // Библиотека. – 2021. – № 8. – С. 72–73.**

Сотрудники городской библиотеки г. Нижнекамска задались вопросом: «Как привлечь молодежь в библиотеку, чем заинтересовать?» И нашли удачное решение – адаптировать известную телеигру «Своя игра» для работы с подростками. Мероприятия на основе этой игры вызвали вначале любопытство, а потом и настоящий спортивный азарт.

**Щербакова, Г. В. О бульваре интеллектуальных развлечений / Г. В. Щербакова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 82–85.**

В последние годы в арсенале библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных продвигать книги и чтение в обществе. Мероприятия с выходом за библиотечные стены – это шаг навстречу потенциальным пользователям. При этом главное, чтобы такое мероприятие стало ярким событием в культурной среде города. Центральная библиотека г. Йошкар-Олы представляет свой опыт проведения уличных мероприятий. Ко Дню города был запущен библиотечный проект «Бульвар интеллектуальных развлечений», который уже на протяжении нескольких лет пользуется большой популярностью у жителей Йошкар-Олы. Также сотрудники библиотеки разработали и провели несколько сити-квестов – квестов, проходящих в городских пространствах. Поводом для еще одной городской акции – «Праздник улицы Героя» – послужил 110-летний юбилей со дня рождения Героя Советского Союза З. Прохорова. Материалы о проведенных мероприятиях можно найти на сайте ЦБС г. Йошкар-Олы: [www.olalib.ru](http://www.olalib.ru) .